

# AramisAuto.com

## Le Prix Le Choix Les Marques

[L'art de la réussite consiste à savoir s'entourer des meilleurs.](#) (JFK)

AramisAuto.com est le leader de la vente d'automobiles en ligne en France.

Avec un modèle unique en Europe, nous connaissons une forte croissance et avons besoin de collaborateurs ambitieux et brillants pour accompagner et pousser ce développement.

AramisAuto recherche pour sa direction des Achats et de l'Offre basée à Montrouge (92) un :

### **Acheteur Automobile - Chef de Produits Trilingue H/F**

Cette fonction est à la fois une fonction achats et une fonction marketing.

L'acheteur- Chef de Produit a pour mission de :

- définir et configurer des offres sur des lignes de produits (des véhicules) ;
- prospecter et sélectionner des fournisseurs (concessionnaires et marchands), en France et en Europe ;
- négocier des conditions tarifaires avec nos fournisseurs, acheter des lots de véhicules, pré-commander des véhicules ;
- suivre l'atteinte des objectifs de marge, et les objectifs de vente par ligne de produit.

Il est responsable de la marge unitaire sur une ligne de produits, et de la marge totale générée par une ligne de produits.

Nous vous proposons d'intégrer une entreprise jeune, dynamique, ambitieuse exigeante et en perpétuelle croissance. Vous pourrez ainsi contribuer et profiter de l'essor de l'entreprise et partager une aventure humaine rare.

Ce poste est un tremplin vers d'autres projets à responsabilité dans l'entreprise en Europe.

Vous:

- Etes passionné, ambitieux et exigeant
- Possédez d'excellentes qualités relationnelles, et un tempérament commercial développé.
- Vous êtes une personne d'exception, capable de relever des défis, rejoignez nous !
- Bac +4/5, Achats, Marketing, Ecole de commerce
- Expérience de 12 mois dans un environnement international (expérience à l'étranger)
- Anglais + Allemand ou espagnol courants

CDI basé dans le 92, Cadre, Mutuelle, TR, Participation, jours de repos supplémentaires.

**Envoyer CV+ LM à  
rh4@aramisauto.com**